



Tyngdpunkt 2:

Fisketurism

Vårt mål är att förbättra fisketurismens mångsidighet, verksamhetsförutsättningar och marknadsföring.

- Ta vara på lokalkännedomen och skärgårdens särdrag då man skapar och marknadsför intressanta upplevelse- och kulturreSOR.
- Erbjud aktörerna utbildning för att klara av digitala service- och utvecklingssystem.
- Främja utbildningen av unga fiskare och locka nya företagare till branschen.
- Öka samarbetet och växelverkan mellan de aktörer som finns inom branschen och de aktörer som finns omkring. Målet är bl.a. att få nya vattenområden till förfogande för fisketurism.
- Att förutspå inverkan från klimatförändringen och att anpassa sig till den bl.a. genom att flytta påfrestningen från fisket till arter som drar nytta av förändringen.

Tilläggsinformation:
Riku Mesiniemi
Kalatalousaktivaattori
kalatalous@sepra.fi
0443774516

**Du kan bekanta dig
med vår strategi på
adressen:
sepra.fi/kalaleader**

