

PAINOPISTE 3: yrittäjyys ja paikallistuotteet

- moniala- ja osa-aikayrittäjyys luo maaseudun yrittäjille tulomahdollisuuksia ja mahdollistaa maalla asumisen
- matkailijoille tarkoitetut palvelut vastaavat alueen kysyntään
- majoituspalveluita syntyy muun toiminnan oheen ja päinvastoin
- maataloustuotteiden pienimuotoinen jalostaminen, jalosteiden markkinointi ja myynti kuluttajille sekä lähi- ja luomuruoan tuottaminen ja valmistaminen tukevat maaseutuyrittäjyyttä
- tilamyynti ja kylätorit parantavat lähiruoan saatavuutta alueella
- kalasta tulee jalostamalla osa rannikkoseudun lähituotekirjoa
- metsän- ja luonnontuotteiden parempi hyötykäyttö sekä biotalous synnyttävät uusia lisätyömahdollisuuksia
- käsityö- ja tarvetyökaluperinteiden siirtäminen 2000-luvulle näyttäytyy uusina taitoina ja tuotteina
- kierrätysmateriaalien ja -tuotteiden hyödyntäminen sekä tarjonta lisääntyvät alueella
- erilaisin kokeiluun ja yhteistyöverkostoin tuetaan uudenlaisen yritystoiminnan syntymistä alueelle

Esimerkkejä toimenpiteistä

- yrittäjien ja yrittäjiksi aikovien innostaminen sekä tukeminen toiminnan käynnistämiseksi sekä yrittäjyysosaamisen lisääminen
- tuodaan esimerkkejä osa-aika ja kausityöllistymisestä sekä sosiaalisesta yrittäjyydestä teematyöpajojen avulla sekä tarjotaan näihin liittyvää koulutusta
- Sepran teemaryhmien roolin terävöittäminen ja osaamisen lisääminen koulutusten avulla
- tuotteiden testaus- ja markkinointikanavien tarjoaminen uusille toimijoille
- uusien paikallisten myyntitapahtumien luominen, verkostot sekä nettimarkkinointi
- kalastajien osaamisen lisääminen jalostuksen ja yrittäjyystaitojen osalta
- kohdennettu sekä laaja tiedotus

Mittarit

- 3. sektorin toimijoiden tulojen kasvu 5-10 %
- nuorten toteuttamien toimenpiteiden määrä 15 kpl
- uusien syntyneiden tuotteiden ja palvelujen määrä 15 kpl
- vähintään kahden toimijaryhmän toteuttama hanke 10 kpl
- aluetyyppirajojen yli tapahtuneiden yhteistoimien määrä

- syntyneiden sosiaalisten yritysten määrä 2 kpl
- pienyrittäjien toiminnan monipuolistuminen 15 kpl
- uusien syntyneiden yritysten määrä 20 kpl
- uusia työpaikkoja 35 kpl

Painopisteen osuus maaseuturahoituksesta noin 30 %.

Visio 2020

Lisäarvoa lähiruualle on saatu tiedotuksella ja ravintoloiden sekä kauppojen esiin nostamalla tuotteilla. Kala on mielletty kuluttajien sekä ravintoloitsijoiden parissa lähiruoaksi. Luonnontuotteista on hyötyä paitsi taloudellisesti, pienimuotoisena lisäänsiotyönä, myös luontevana väylänä luoda kontakti lähiluontoon. Käsityö- ja tarvekäsityöperinteitä on säilytetty sekä siirretty lapsille ja niiden arvostus on noussut.

Alueella järjestetään Maaseutumarkkinat, minkä lisäksi paikallistuotepuodit, pienet kylätorit ja myynti nettiportaalin kautta ovat keinoja, joiden avulla tuotteita on tuotu kuluttajien ja matkailijoiden ulottuville niin alueella kuin sen ulkopuolellakin. Innovatiivisuus, biotalous ja kierrätysmateriaalit ovat luoneet uusia paikallistuotteita ja tapahtumia.

