

Sepra Toimintasuunnitelma ja talousarvio 2019

1. YLEISET PERIAATTEET

Leader Sepra on paikallinen kehittämissyhdystys, jonka toiminta-alueeseen kuuluu viisi kuntaa: Hamina, Kotka, Miehikkälä, Pyhtää ja Virolahti. Kalatalouden osalta alue ulottuu Hankoon asti, EU-tietopistetoiminnan osalta koko Kymenlaaksoon.

Yhdistyksen tavoitteena on alueen kehittäminen asukkaiden omaehtoisen toiminnan avulla pääasiassa maaseutualueilla MMM:n valitsemana toimintaryhmänä. Omaehtoinen kehittäminen on osa kokonaisvaltaista paikallista kehittämistä myös saaristossa ja keskustoissa. Kotkan keskusta on saatu toimintaan mukaan ns. Kaupunki-Leaderin avulla.

2. VARSINAINEN- JA KOKOUSTOIMINTA

Vuonna 2019 yhdistyksen toiminta painottuu Leader-toiminnan tulosten ja vaikutusten esiin tuontiin. Vuoden aikana käynnistyy seuraavaan ohjelmakautteen 2021-2027 valmistautuminen, joten vuoden loppupuolella käynnistetään tulevaisuuteen tähtäävien toimien toteutus.

Yhdistyksen kevätkokous pidetään Virolahdella ja syyskokous Haminassa.

3. TOIMINNAN PAINOPISTEET VUONNA 2019

3.1. Leader-toiminta

- Monirahastaisen toiminnan etujen esiin tuonti
- Valtakunnallisen teeman *silta kohti tulevaa ohjelmakautta* mukaisesti tulosten analysointia ja valmistautumista ohjelmakautteen 2021-2027
- Reservivarojen haku kesällä 2019
- MTK Kaakkois-Suomen järjestettävät kaksi tilaisuutta, missä kerrotaan tukimahdollisuuksista ja pohditaan tulevaa ohjelmakautta
- Kevään perinteinen Kymenlaakson Maaseutufoorumi Kotkan Vellamossa
- Yhdessä sidosryhmien kanssa syyskaudella isompi tilaisuus Harjussa hanketoiminnan tulosten ja paikallisen kehittämisen esittelemiseksi
- Maaseutuparlamentti 2020 tapahtuman hakuprosessissa mukana olo osana Kaakkois-Suomen alueen kattavaa tiimiä

3.2. ESKO

- omien hankkeiden loppuun saattaminen
- Laajempi tilaisuus kalataloudesta
- huomioidaan ja tuodaan esiin ESKOn 10 vuotinen toimintas
- Seals and Cormorants -hankkeen kautta vaikuttavuusviestintä
- valmistautuminen tulevaan ohjelmakautteen 2021-2027

3.3. Kaupunki-Leader

- pienten toimenpiteiden toteuttaminen erityisesti nuorten kanssa
- Osallistuminen laajempaan paikalliskehittämistä esiin nostavaan tapahtumaan
- ERS hankkeen kautta yhteiskunnallisen yrittäjyyden edistäminen kansainvälisesti, mikäli hankkeelle saadaan rahoitus ja mikäli ei teeman pitäminen esillä Ruralia Seinäjoen kanssa yhteistyössä
- ERASMUS+ hankkeissa mukana olo

3.4. Nuorisotoiminta

- Digitaalisen tavan luominen nuorisotiimin toiminnan kehittämiseksi

- Vaihtojen tukeminen eri tavoin kansainvälistymisen edistämiseksi
- Avoimet kylät tilaisuuksiin ohjelmaa ja toimintaa nuorten kanssa nuorille

3.5. Kansainvälinen yhteistyö

- Venäjä-yhteistyön käynnistäminen Vihreän vyöhykkeen teeman avulla Johannekseen
- ELARD edustuksen myötä tulevan ohjelmakauden toteutukseen vaikuttaminen
- Viro ja Latvia-yhteistyön vieminen loppuun SEIC-hankkeen osalta
- National Geographic yhteistyön vieminen käytäntöön

4. HANKETOIMINTA VUONNA 2019

- Haetaan lisäkehystä vastinerahoituksen sallima määrä
- Mikäli saadaan lisäkehystä, toteutetaan 1-2 teemahanketta – teemana matkailu
- Kohdennetaan aktivointitoimia alueille, mitkä ovat olleen kuluvalle ohjelmakaudella hiljaisia hankehakujen suhteen (Pyhtää, Miehikkälä)
- Osta tilalta päivän yhteydessä viestitään hankkeista, jotka liittyvät paikallistuotteisiin

5. VIESTINTÄ

- Painottuu tulosten ja toiminnan esiin tuomiseen rahoitushaun sijaan
- Lisätään Twitterin ja Instagramin hyödyntämistä
- Tähdätään vaikuttavuusviestintään ja toisaalta siihen, että saadaan toiminnalle paljon huomiota paikallismediassa
- EDICin osalta viestinnässä korostuu kevään eurovaalit sekä Suomen EU-puheenjohtajuuskausi, sekä koheesiovaroin toteutetut tapahtumat
- Eurooppa-päivänä hyödynnetään valtakunnallista näkyvyyttä mitä päivän suhteen ollaan tavoittelemassa maaseuturahastonkin puolella

6. KOULUTUS- JA KURSSITOIMINTA SEKÄ OMAN OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

- Hallituksessa tulee olemaan paljon uusia jäseniä, joten sen osalta osaaminen liittyy Leader-toiminnan perusteisiin ja strategiseen toimintaan sekä hankearviointiin
- Työtiimin osalta lisätään viestintätaitoja
- Asukkaiden osaamisen lisääminen tapahtuu viestimällä ja tiedottamalla EU-osarahoitteisten tukien käyttömahdollisuuksista

7. JÄSEN- JA VARAINHANKINTA SEKÄ TALOUS

- jäsenhankinnan osalta tavoitteena on yhä nostaa jäsenten määrää. Tapahtumissa toteutetaan jäsenhankintakampanjoita

Sepran	TALOUSARVIO 1.1.-31.12.2019													
Menot	yht.	78278A/T	27881	NatGeo	S20918	GB	EDIC	E-kunta	E-37376	E-47611	E-35346	E-53973	E-59802	Yhdist.
Palkat+sivuk.	299 243	93 160	20 100	6 200	22 123	30 600	24 000	17 200	37 300	36 900	7 058	3 812	0	790
Ostopalvelut	139 567	13 960	1 100	29 950	6 243	18 300	5 000	3 600		46 300	4 900	4 814	5 200	200
Vuokrat	19 210	7 010	0	0	0		4 000	2 100	4 600	1 440	0	0	0	60
Matkakulut	78 353	5 440	4 300	3 577	0	12 162	1 800	3 900		24 200	20 878	221	1 830	45
Muut, ml. FR	97 408	9 000	4 150	1 700	19 348	5 837	4 800	2 300		21 958	1 171	2 071	21 873	3 200
	633 781	128 570	29 650	41 427	47 714	66 899	39 600	29 100	41 900	130 798	34 007	10 918	28 903	4 295
		100 %	95 %	80 %	98 %	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	80 %	100 %	95 %	100 %
Tulot	yht.	78278A/T	27881	NatGeo	S20918	GB	EDIC	E-kunta	E-37376	E-47611	E-35346	E-53973	E-59802	Yhdist.
hanketuki	604 287	128 570	28 168	33 142	46 760	53 519	39 600	36 250	41 900	130 798	27 206	10 918	27 458	
jäsenmaksut	3 200													3 200
osallistumism	9 729		1 483								6 801		1 445	
korkotulot	300													300
muu rahoitus	23 469			8 285	954	13 380								850
tulot yhteens	640 986	128 570	29 650	41 427	47 714	66 899	39 600	36 250	41 900	130 798	34 007	10 918	28 903	4 350
	7 205	0	0		0		0	7 150	0	0	0	0		55