

KEHITTYVÄ KALASTUSMATKAILU

Yrittäjien osaaminen ja tuotekehitys

Tukemalla yrittäjien työtä palvelujen laadun parantamiseksi ja oman osaamisen kehittämiseksi mahdollistetaan kannattavuuden ja toimialan kasvu.

- osallistutaan toimintaan, vuosittaisten seminaarien/koulutustapahtumien järjestämiseksi eri teemoista kalastusmatkailun kehittämiseksi
- mahdollistetaan sesonkiaikaisten työresurssien kartoitusta yrityksissä ja työstä kiinnostuneiden yhteen saattamista
- lisätään alan koulutusta ja valmennusta sekä yhteistyötä toimijoiden kesken suurempien asiakasryhmien vastaanottamiseen
- lisätään yrittäjien osaamista erityisesti tuotteiden kehittämisen, laadun parantamisen sekä yhteisprofiloinnin osalta
- tuetaan alueellisten kalastusmatkailutuotannon keskittymien syntymistä

Alan näkyvyys ja markkinointi

Markkinoinnilla on keskeinen rooli koko alan näkyvyyden kannalta. Yksittäisen yrittäjän resurssit eivät useinkaan mahdollista näkyvyyttä laajasti, joten yhteistyön kehittäminen on tässä ensiarvoisen tärkeää.

- kehitetään yrittäjien välistä yhteistyötä sekä potentiaalisten asiakkaiden ja yrittäjien kohtaamia
- mahdollistetaan workshop-tyyppinen toiminta aktivoimiaan kohdemaan myyjien/välittäjien ja ESKOn alueen yrittäjien yhteistoimintaa
- tuetaan esim. sähköisen median avulla toteuttavan markkinoinnin käynnistystä kalatalousryhmien yhteistyönä valtakunnallisella tasolla
- toteutetaan kansainvälistämiseen liittyen markkinatutkimuksia (esim. yhteistyöpartnereiden kartoitus ja alustavat kohdemaaselvitykset)

Arviointi

Hankkeet arvioidaan strategian pohjalta laaditun arviointilomakkeen mukaan. Hyväksyttävyysskriteereitä on neljä, joista kolmen on täytyttävä, jotta hakemuksen käsittelyä voidaan jatkaa. Nämä ovat

- ESKO 2020-strategianmukaisuus
- Paikallislähtöisyys
- Kyky toteuttaa hanke suunnitellusti
- Pyrkimys luoda uutta

Painopisteen eri tavoitteita on viety yleisiin kriteereihin sekä lisäkriteereihin. Nämä kaikki hallitus pisteyttää, minkä lisäksi pisteytetään vielä hankkeen tarpeellisuus ESKO 2020-strategian tavoitteiden toetutumisen kannalta.

Kriteereissä arvioidaan mm. uusien työpaikkojen, tuotteiden ja palvelujen syntymistä, sekä sitä, miten toiminnalla saadaan nuoria ja uusia yrittäjiä alalle. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota myös toteutuksen kustannustehokkuuteen, ympäristövaikutuksiin sekä toimijoiden verkostoitumiseen ja yhteistyöhön muiden toimijoiden kanssa.